

إدارة حملات الدعوة وكسب التأييد (المناصرة Advocacy)

أهداف البرنامج التدريبي

- تعريف المشاركين بالمفاهيم المتقدمة والمعاصرة للحملات والحشد والمناصرة ودورها الحديث في قيادة المجتمع نحو تحقيق الأهداف.
- إكساب المشاركين مهارة إعداد وصياغة استراتيجية حملة الدعوة والمناصرة.
- إكساب المشاركين مهارة الإعداد لحملات الدعوة وكيفية كسب تأييد شرائح المجتمع المستهدف.
- إكساب المشاركين مهارة تحويل الحملة إلى قضية رأي عام وتعاون قطاعات المجتمع في تحقيق أهدافها.
- تزويد المشاركين بالخبرات والتجارب التطبيقية في عمليات تقييم أداء الحملات وتحقيق أهداف كسب التأييد والمناصرة وكيفية الإعداد الجيد للحملات.

إلى من يوجه هذا البرنامج التدريبي ؟

- أعضاء مجالس الإدارات والمدراء التنفيذيين والأمناء العموم ومساعدتهم ومديري المبادرات المجتمعية ورؤساء لجان وأعضاء الفرق التطوعية في منظمات المجتمع المدني والمنظمات الأهلية، ومن يتم إعدادهم وتأهيلهم لتقلد تلك الأدوار ومن يرغبون في تطوير مهاراتهم وقدراتهم التنظيمية.

محاور البرنامج التدريبي

فلسفة حملة الدعوة وكسب التأييد المناصرة

- مفهوم حملة الدعوة وكسب التأييد (المناصرة Advocacy)
- مراحل تطور الدعوة (المناصرة Advocacy)
- طبيعية أهداف حملة الدعوة وكسب التأييد.
- أنواع وأشكال حملة الدعوة وكسب التأييد.

خطوات الإعداد لحملة الدعوة وكسب التأييد

- تحليل مشاكل المجتمع المحلي واستنباط الأهداف (لحل المشكلة).
- إجراء بحوث وجمع المعلومات عن المشكلة التي تتصدى لها الحملة.
- تحديد أهداف حملة الدعوة وكسب التأييد (المناصرة Advocacy).
- التعرف على المستهدفين من حملة الدعوة.
- تحديد الحلفاء والمعارضين لحملة الدعوة.
- تحديد الموارد والامكانيات المتاحة لدى المنظمة لحمل الدعوة.

بناء استراتيجية حملة الدعوة وكسب التأييد (المناصرة Advocacy)

- أنواع الاستراتيجيات المستخدمه في حملة الدعوة.
- الاتفاق على أدوات حملة وكسب التأييد.
- صياغة خطة العمل.
- تحديد مؤشرات وقياس خطة العمل.

تنفيذ خطة عمل حملة الدعوة وكسب التأييد (المناصرة Advocacy)

- تقسيم الأدوار على المشاركين في حملة الدعوة.
- تنفيذ أدوات الحملة بالآلية المتفق عليها.
- الالتزام بالجدول الزمني لحملة الدعوة.
- المرونة والتأقلم مع المتغيرات والمستجدات.

إجراءات تقييم حملة الدعوة وكسب التأييد (المناصرة Advocacy)

- تحديد مؤشرات تقييم حملة الدعوة.
- قياس مدى تغير سلوك المجتمع المحلي تجاه هدف الحملة.
- قياس مدى تفاعل (تجاوب) منظمات (NGOs) مع الحملة.
- قياس حجم المكاسب التي حققتها الفئة المهمشة من خلال حلفاء ومعاضياها.

قطاع التدريب

شركة كور للاستشارات والتدريب